

การนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี

CoP 1 การจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Management)

อาจารย์อรรณูญา จินาชาญ
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ชื่อผลงาน

นวัตกรรมทางการบัญชีสำหรับกรรบ้านเกิดสู่การพัฒนาผู้ประกอบการ



ประเด็นองค์ความรู้หลัก

การบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพบัญชีสู่การปฏิบัติ

มุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาชีพบัญชีเข้ากับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติผ่านกระบวนการ Problem -Based Learning (PBL) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสถานประกอบการหรือชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Key Message



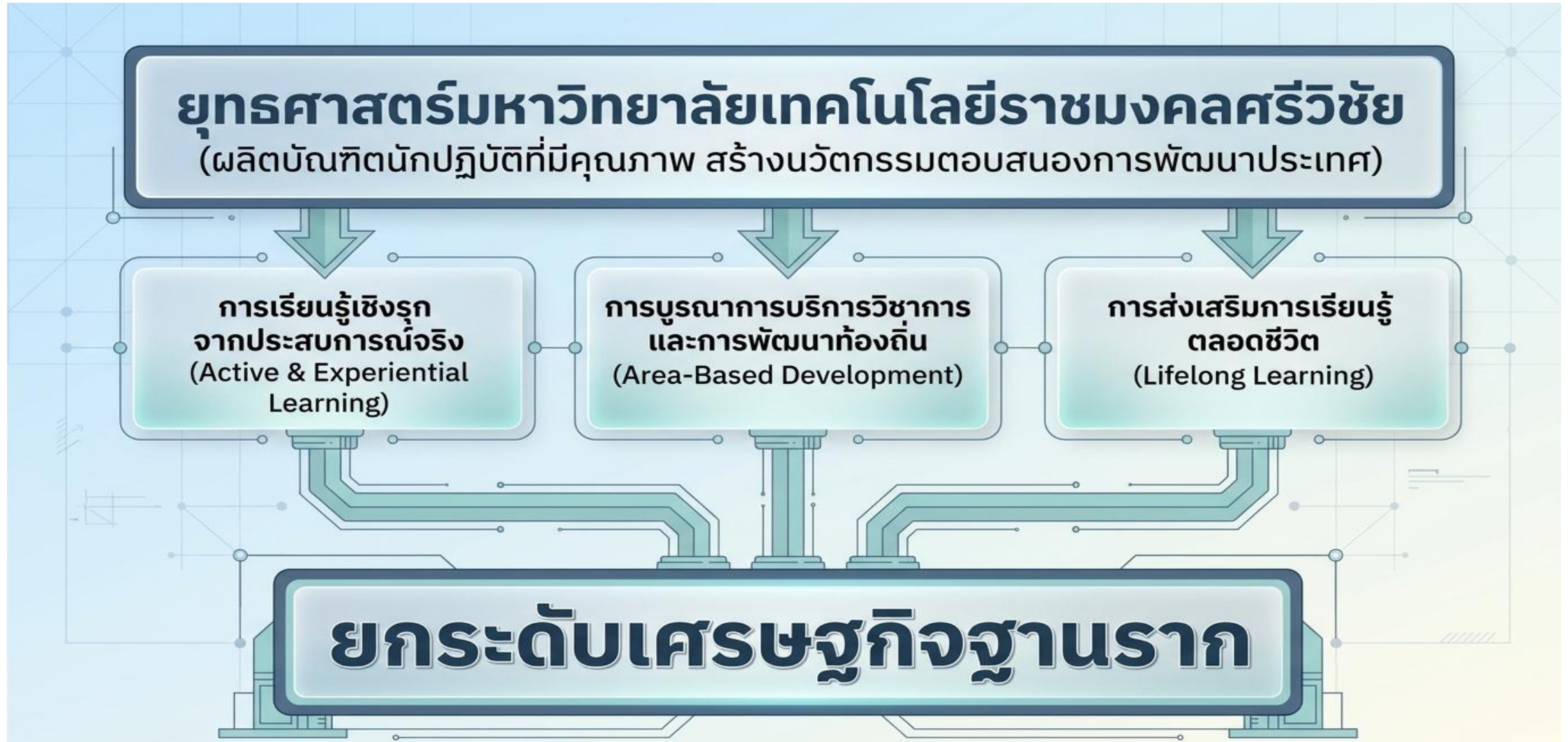
คำสำคัญ (Keywords)



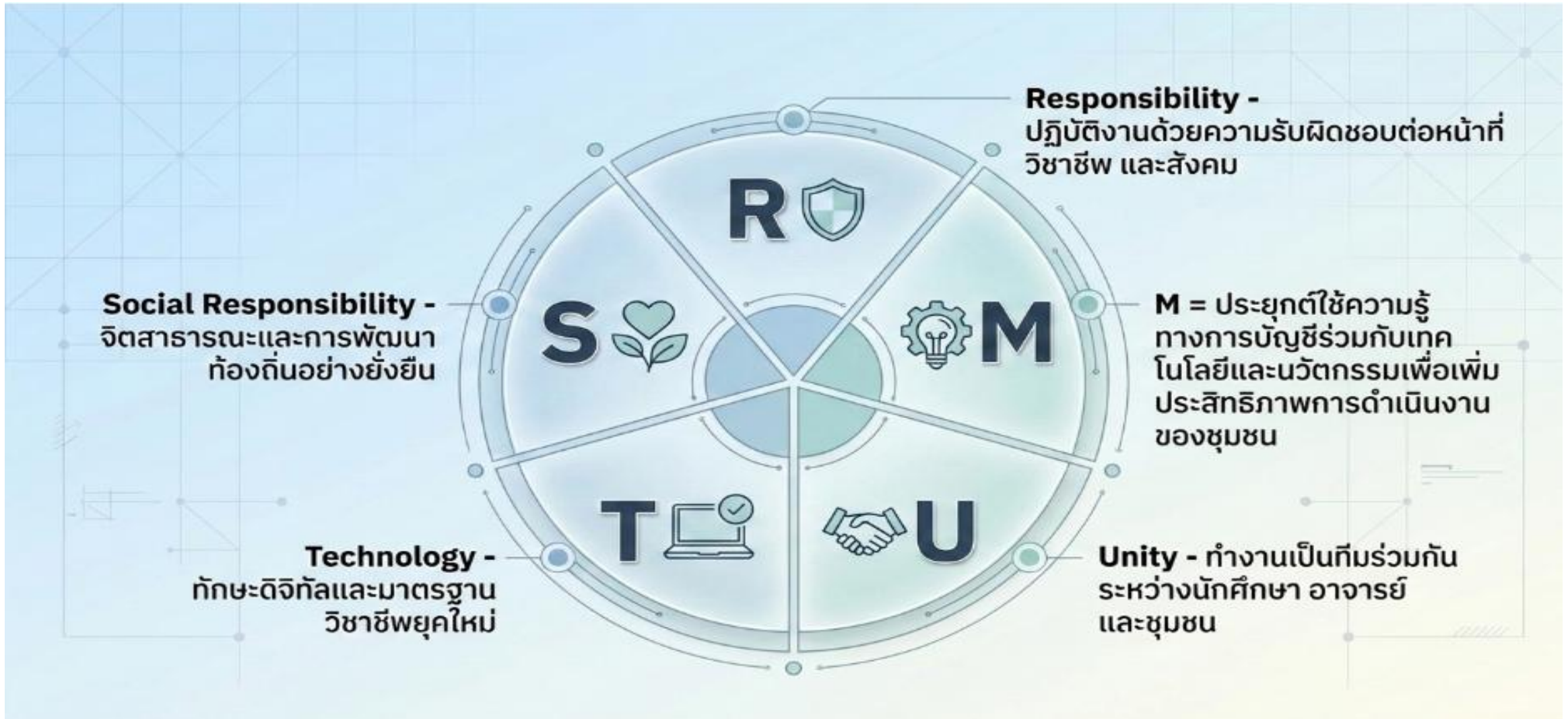
เรียนรู้คู่ปฏิบัติ คิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา พัฒนาสังคม สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน



ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และค่านิยมมหาวิทยาลัย



ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และค่านิยมมหาวิทยาลัย



หลักการและเหตุผล



หลักการและเหตุผล

สังคมในศตวรรษที่ 21

“สังคมความรู้”



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ ตลอดจนพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพบัญชี
2. เพื่อมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ / ชุมชนในด้านบัญชี
3. เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของวิชาชีพบัญชี



วิธีดำเนินการ

- ดำเนินการตามหลัก PDCA
- การสอนแบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)
- รายวิชา โครงงานทางการบัญชี
- นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เทอม 2 ปีการศึกษา 2568
- การบูรณาการ ร่วมกับการบริหารวิชาการ และการวิจัย
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน และให้ผู้เรียนปฏิบัติจริง
- การบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง และส่งต่อรุ่นพี่ รุ่นน้อง
- เป็นการดำเนินการและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปีปัจจุบัน 2568
- มาจากข้อเสนอแนะอาจารย์ประจำหลักสูตร ในการประชุมหลักสูตร



วางแผน จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ตามแผนที่วางไว้
แบบ Active Learning

- กำหนดเป้าหมายการเรียนรู้
- ผู้สอนซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา มีการจัดทำ มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา
- กำหนดเกณฑ์ความสำเร็จในการเรียนรู้ : การจัดทำแผนการสอน
- ผู้สอนแจ้งเกณฑ์ความสำเร็จให้ผู้เรียนรับทราบ
- ชี้แจงรายละเอียดรายวิชา : คำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมายรายวิชา รูปแบบการสอนการประเมินผล และงานที่มอบหมาย

[illegible]

2. D : DO

ลงมือทำจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนตามแผนที่วางไว้ สนับสนุนทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก

- การสอนแบบโครงงานเป็นฐาน : แก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง
- คาบแรกของการเรียน ชี้แจงแผนการสอน มอบหมายงาน
- หลังคาบเรียน ให้คำปรึกษาจากงานที่มอบหมาย หากพบเจอปัญหา ผ่าน



การสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้

- สภาพแวดล้อมด้านกายภาพ : ภายในห้องเรียนเหมาะสม และภายนอกห้องเรียน ณ สถานประกอบการ
- สภาพแวดล้อมด้านจิตวิทยา : การส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดี การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น

3. C : Check

ตรวจสอบ

ประเมินผลจากหลักฐานการเรียนรู้

1. ผู้สอนประเมินผู้เรียน
2. ผู้เรียนประเมินผู้เรียน
3. ผู้สอนประเมินตนเอง
4. การประเมินจากสถานประกอบการ ชุมชน



การวัดและประเมินผลตามกรอบความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ (K-P-A)

1. การประเมินความรู้ (K) ใช้แบบทดสอบทั้งปรนัยและอัตนัย
 2. การประเมินทักษะกระบวนการ (P) เน้นการมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นกลุ่ม
 3. การประเมินคุณลักษณะ (A) ประเมินวินัย ความใฝ่เรียนของผู้เรียนจากการสังเกตพฤติกรรม
- ผลการประเมิน รายวิชา พบว่า ผู้เรียนบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้

4. A : ACT

ปรับปรุง / ดำเนินการ

ให้ข้อมูลป้อนกลับ

- ผู้สอนมีการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดระยะเวลา
- ทำวิจัยในชั้นเรียน

ผู้เรียนมี FEEDBACK

1. จากการประเมินผู้สอน
2. สอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน
จากวิจัยในชั้นเรียน โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ผู้ประกอบการ มี FEEDBACK

พบว่า นักศึกษามีความอดทน สามารถสื่อสารพูดคุยกับผู้ประกอบการได้ดี และมีความคิดสร้างสรรค์

11/9/2564	14	12	2
12/9/2564	2	3	1
13/9/2564	10	21	10
24/9/2564	31	20	13
30/9/2564	11	10	1

3. เป็นการนำสินค้าเข้าห้อง



ผลลัพธ์และความสำเร็จ

1. ผู้เรียนมีการฝึกปฏิบัติจริง คิดวิเคราะห์ด้วยตนเองโดยมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษา
2. ผู้เรียนฝึกทำงานเป็นทีม มีทักษะการสื่อสาร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้ดี
3. ส่งเสริมการยื่นจดผลงานนวัตกรรมนักศึกษาได้
4. ผู้ประกอบการสามารถนำผลงานไปใช้จริง



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



ผู้เรียน

ประยุกต์ใช้องค์ความรู้



ผู้สอน

บูรณาการการเรียนการสอน
บริการวิชาการ และวิจัย



**สถานประกอบการ
/ ชุมชน**

ได้ใช้งานจริงจากในการจัดทำบัญชี
คำปรึกษาทางด้านบัญชี



สถาบันการศึกษา

ให้ความสำคัญส่งเสริมบัณฑิต
สู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

บทเรียนที่ได้รับ

1. การเลือกใช้เทคโนโลยี



การเลือกใช้เทคโนโลยี
ที่เหมาะสมกับบริบทและ
การเรียนรู้

2. การฝึกปฏิบัติจากปัญหาจริง ของสถานประกอบการ



การฝึกปฏิบัติจากปัญหา
จริงของสถานประกอบการ

3. การเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ



การเรียนรู้จากการ
แลกเปลี่ยนประสบการณ์
ของผู้ประกอบการ

การขยายผลและความยั่งยืน

1

**การเผยแพร่ความรู้
/ การแลกเปลี่ยน
องค์ความรู้
ของนักศึกษาและอาจารย์**

2

**การเล่าประสบการณ์
จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง
ถึงการร่วมงานกับ
ผู้ประกอบการ**

3

**การถ่ายทอดองค์
ความรู้สู่ผู้ประกอบการ
เพื่อการพัฒนาผลงาน
ที่ดีขึ้น**

MODEL CANVAS

คุณค่า/ประโยชน์ KM (VP)



พัฒนานักศึกษาบัญชีให้มีทักษะวิชาชีพ คิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา
ได้จริง พร้อมสร้างประโยชน์แก่สถานประกอบการ / ชุมชน
ด้วยองค์ความรู้ทางบัญชี

กลุ่มผู้รับประโยชน์ (CS)



นักศึกษาหลักสูตรบัญชี, ผู้ประกอบการ, วิชาชีพชุมชน,
ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก KM (KA)



อบรม, สำรวจปัญหา, ให้คำปรึกษา,
ทำบัญชี, นำเสนอผล, ถอดบทเรียน

ทรัพยากรหลัก KM (KR)



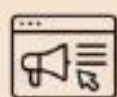
คณาจารย์, นักศึกษา, เอกสารวิชาการ,
โปรแกรมบัญชี, คู่มือ, เครื่องช่วย

คู่ความร่วมมือ KM (KP)



สถานประกอบการ, วิชาชีพชุมชน,
องค์กร, ศิษย์เก่า

ช่องทางเผยแพร่ความรู้ (CH)



อบรมเชิงปฏิบัติการ, Facebook
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ความสัมพันธ์กับผู้รับประโยชน์ (CR)



ให้คำปรึกษา, ติดตามผล,
แลกเปลี่ยนเรียนรู้, สร้างเครือข่าย

ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย KM (Cost)



ค่าวัสดุอุปกรณ์, ค่าเดินทาง,
ค่าจัดอบรม, ค่าเอกสาร,
ค่าใช้จ่ายดำเนินกิจกรรม

ตัววัดความสำเร็จ (Rev)



นักศึกษา $\geq 80\%$ มีสมรรถนะเพิ่มขึ้น,
ชุมชน $\geq 80\%$ พึงพอใจและนำไปใช้จริง

สินทรัพย์ความรู้ (KT)



คู่มือการจัดทำบัญชีสำหรับชุมชน, ชุดกรณีศึกษา PBL,
สื่อการสอน, รายงานการถอดบทเรียน, ฐานข้อมูลองค์ความรู้



ขอขอบคุณ