

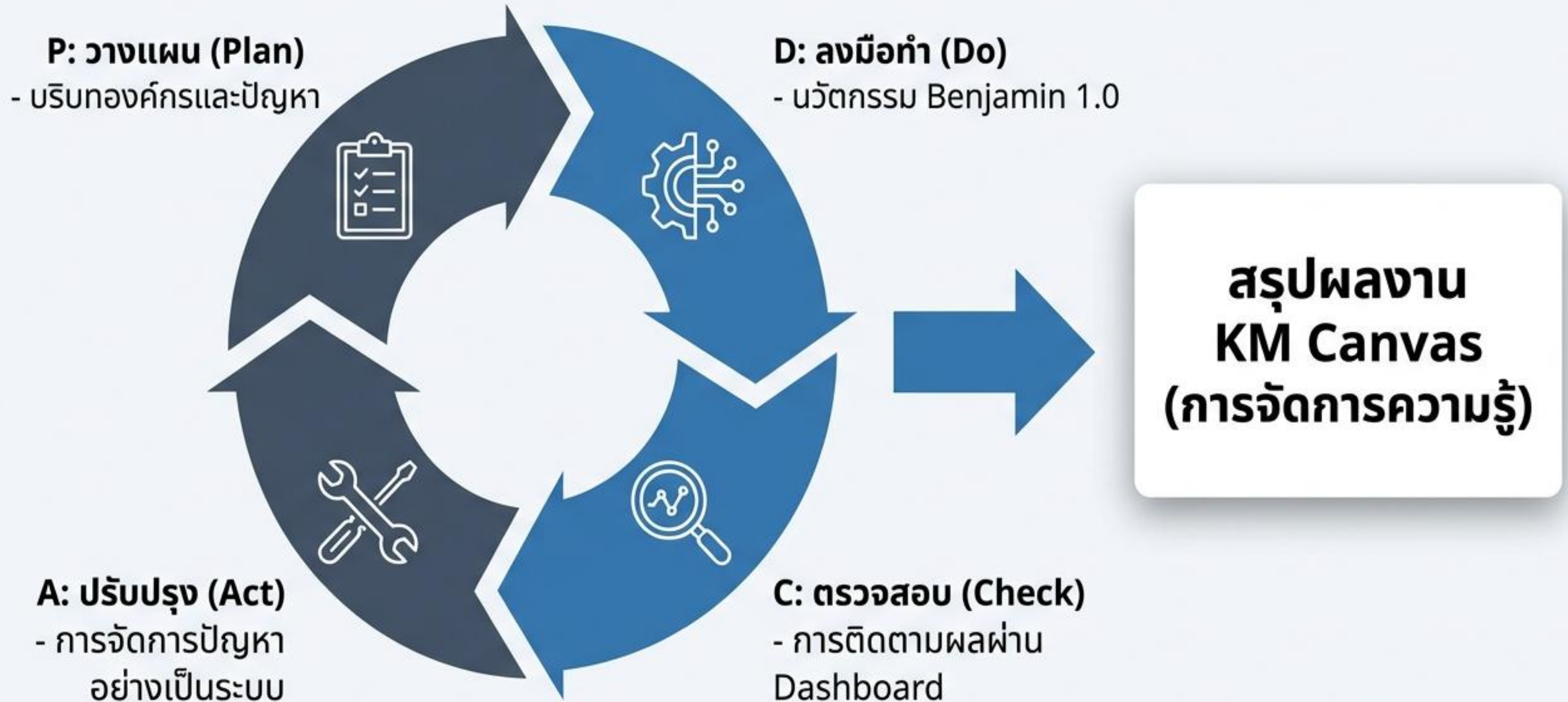
ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประเมิน การปฏิบัติงานของพนักงาน ทำความสะอาด Benjamin 1.0

คณะเทคโนโลยีการจัดการ | CoP 3-11 การจัดการองค์การสมัยใหม่

นายนิเฟาซาน ระเด่นอาหมัด
นางเครือวัลย์ หม่อมปลัด



โครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล



วางแผน (Plan): ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กรสมัยใหม่



บริบทและเป้าหมาย: คณะเทคโนโลยีการจัดการ

รากฐาน



**ปรัชญาและค่านิยม
คณะเทคโนโลยี
การจัดการ**

สเกลการดูแล



**รองรับหลักสูตร,
จำนวนนักศึกษา,
และจำนวนบุคลากร**

พื้นที่เป้าหมาย



อาคารศรีสรรพวิทย์

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ผู้ปฏิบัติงาน



พนักงาน
ทำความสะอาด



ปัญหาการติดตามการ
ปฏิบัติงาน (ขาดเครื่องมือ
เชื่อมโยงข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ)

ผู้ติดตามและประเมิน



บุคลากรฝ่ายบริหาร
และวางแผน

ลงมือทำ (Do): นวัตกรรมเพื่อการประเมิณผล



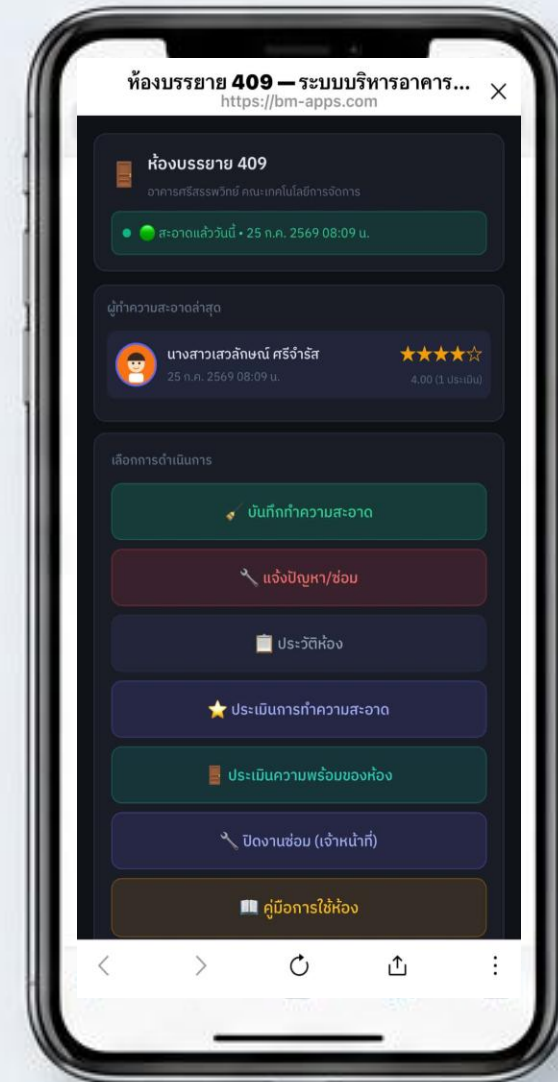
ระบบประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน ทำความเข้าใจ Benjamin 1.0

การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

วิธีใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล Benjamin 1.0



สแกน QR Code ประจำห้อง
(ห้องบรรยาย 409 ชั้น 4 อาคารศรีสรวภวิทยา)



เข้าสู่ระบบส่วนกลางผ่านสมาร์ทโฟน

ฟังก์ชันการติดตามและประเมินผล

การบันทึกข้อมูล
(Data Recording)



บันทึกการทำความสะอาด

ประวัติห้อง

การประเมินคุณภาพ ★
(Quality Evaluation)



ประเมินการทำความสะอาด
(ระบบดาว)

ประเมินความพร้อมของห้อง

สถานะอุปกรณ์
(Equipment Status)



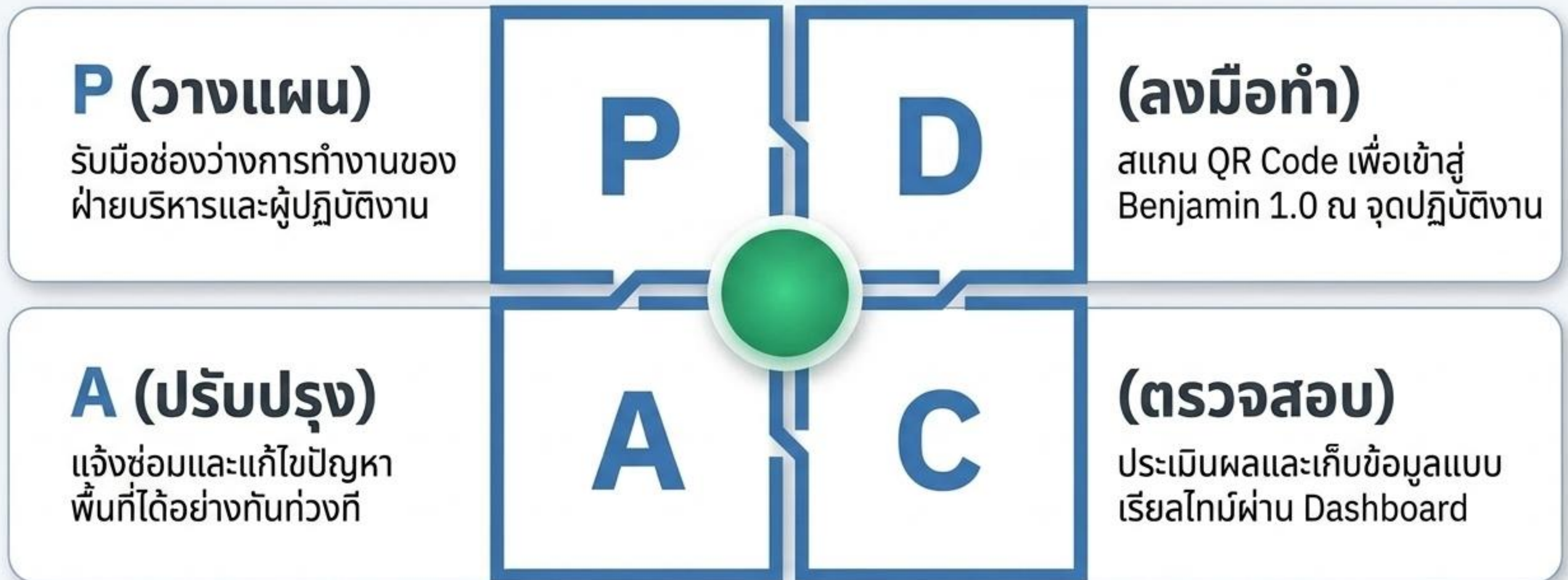
ระบบไฟฟ้า / เครื่องเสียง

เครื่องปรับอากาศ /
พัดลมหอยโข่ง

ปรับปรุง (Act): การจัดการปัญหาอย่างเป็นระบบ



ระบบการทำงานแบบครบวงจร (Complete Digital Ecosystem)



สรุปผลงาน RUTS Model Canvas

คู่ความร่วมมือ KM (Key Partners - KP)



- ผู้บริหาร & พนักงานทำความสะอาด
- คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี (ให้ความรู้ด้าน EdPEx เพื่อประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร)

กิจกรรม & ทรัพยากรหลัก (KA & KR)



(การทดลองใช้แนวปฏิบัติใหม่โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติงานในรูปแบบ flowchart)



แพลตฟอร์มดิจิทัล | สมาร์ทโฟน | แท็บเล็ต | QR Code

ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย KM (Cost Structure)



ค่าระบบเทคโนโลยีดิจิทัล | เวลาบุคลากรในการพัฒนาระบบ

คุณค่า/ประโยชน์ KM (Value Proposition - VP)



- เปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล
- การติดตามมีประสิทธิภาพมากขึ้น & ลดต้นทุนการติดตามการปฏิบัติงาน



- ลดข้อร้องเรียนเรื่องความสะอาด 5% & ยกย่องมาตรฐานความสะอาดคณะ
- นักศึกษาและบุคลากรมีความพึงพอใจในด้านความสะอาดมากขึ้น

กลุ่มผู้รับประโยชน์ (Customer Segments - CS)



- นักศึกษาผู้ใช้ห้องเรียน
- บุคลากรคณะ

ความสัมพันธ์ & ช่องทาง (CR & Channels)



ความสัมพันธ์ (CR): สร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้ความรู้ผ่านกิจกรรม CoP การแลกเปลี่ยนเรียนรู้



ช่องทาง (CH): RUTS KM Platform | Page Facebook คณะ

ตัววัดความสำเร็จ (Success Metrics)



ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ | จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องความสะอาด | หน่วยงานในคณะมีการจัดทำระบบเพิ่มเติมในด้านการบริการอื่นๆ

สินทรัพย์ความรู้ (Knowledge Assets - KT)



คู่มือการปฏิบัติงาน SOP | Template มาตรฐานการประเมินการปฏิบัติงาน



M

บริหารจัดการเชิงระบบ

มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านการ
บริหารจัดการด้วยข้อมูล มี
มุมมองเชิงระบบ และความ
สามารถในการปรับตัวเพื่อ
รองรับการเปลี่ยนแปลง



T

ความสำเร็จด้วยนวัตกรรม

มุ่งเน้นความสำเร็จด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม



E

พัฒนาสู่ผู้ประกอบการ

พร้อมพัฒนาการเป็น
ผู้ประกอบการ



C

สื่อสารเพื่อการเรียนรู้

การสื่อสารที่ตอบสนอง
ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียน
และการเรียนรู้ขององค์กร



H

จริยธรรมและโปร่งใส

ยึดมั่นจริยธรรมและค
วามโปร่งใส

ขอบการนำเสนอ